Проект

Приложение № 1

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Профсоюзный грант для региональных СМИ»

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение определяет порядок участия в конкурсе «Профсоюзный грант для региональных СМИ» (далее – Грант) и предоставления Гранта.
	2. Учредителем Гранта является Федерация профсоюзов Челябинской области (далее - Федерация). Грант учрежден к 75-летию со дня образования Федерации. Конкурс на получение Гранта проводится с 15 марта по 15 апреля 2023 года.
	3. Для достижения целей настоящего Положения используются следующие понятия и термины:
* Грант – это целевые денежные средства, предоставляемые

соискателю Гранта – региональному СМИ из бюджета Федерации на конкурсной основе для широкого и объективного освещения деятельности профсоюзов, повышения мотивации журналистов и СМИ к глубокому и всестороннему освещению профсоюзной тематики;

* Соискатели Гранта – редакции теле- и радиокомпаний, печатных СМИ,

информационных агентств, подавшие заявку на получение Гранта для реализации медиапроекта в порядке, установленном настоящим Положением;

* Медиапроект, удостоенный Гранта: комплексное производство

продукции печатных и электронных средств массовой информации, созданной в едином концептуальном подходе;

* Грантополучатель – юридическое лицо (редакция СМИ), в отношении

которого по итогам конкурса принято положительное решение.

* 1. Координация работы по подготовке и проведению конкурса, приему заявок от Соискателей Гранта осуществляется пресс-центром Федерации.
	2. Состав Оргкомитета конкурса и смета расходов утверждаются Президиумом Федерации.
	3. Финансирование Гранта осуществляется в два этапа: 50% перечисляется на счет Грантополучателя в течение 10 дней с момента утверждения Президиумом Федерации итогов конкурса; 50% перечисляются Грантополучателю после предоставления организатору конкурса – Федерации отчета о выполнении медиапроекта (п.1.8) при условии, что Грантополучатель выполнил все условия, прописанные им в заявке (Приложение №1 к Положению) в описании и количественных характеристиках медиапроекта.
	4. Дата начала реализации медиапроекта в рамках Гранта – 1 мая 2023 года. Дата окончания – 15 декабря 2023 года.
	5. В течение 10 дней с момента окончания реализации Гранта Грантополучатель отчитывается о выполнении медиапроекта (Приложение №1 к Положению).
1. **Цели конкурса**
	1. Главная цель конкурса – через грантовую поддержку повышать

мотивацию журналистов и СМИ к глубокому и всестороннему освещению профсоюзной тематики для:

– широкого и объективного освещения деятельности профсоюзов в регионе, пропаганды идей и задач профсоюзов;

– формирования позитивного имиджа профсоюзов, развития и популяризации профсоюзного движения, роста его авторитета в обществе;

– стимулирования развития социально-трудовой тематики в региональной журналистике, поддержки объективного освещения в СМИ всех сфер деятельности профсоюзов.

1. **Условия и порядок проведения**

 3.1. В конкурсе на получение Гранта участвуют юридические лица –

редакции теле- и радиокомпаний, печатных СМИ, информагентств.

 3.2. Соискатели Гранта подают заявку на получение Гранта (Приложение №1 к Положению). Заявки направляются в электронном виде на e-mail: profred@bk.ru

 3.3. Оргкомитет совместно с пресс-центром Федерации рассматривает поступившие заявки и до 20 апреля 2023 года вносит свои предложения на утверждение Президиума Федерации.

# **Критерии оценки**

* 1. Выбор медиапроекта на получение Гранта Федерации проводится,

исходя из оценки описания проекта, представленного заявителем в Заявке (Приложение №1 к Положению).

* 1. Главные критерии при оценке описания проекта:
* целевые группы медиапроекта (аудитория СМИ: читатели печатных изданий, радиослушатели, телезрители, посетители сайтов);
* соответствие целям конкурса;
* содержание медиапроекта должно быть разнообразным по жанру, с использованием фото и видеоматериалов с профсоюзных мероприятий, мероприятий с участием социальных партнеров (профсоюзы, власть и работодатели), по итогам общения с работниками предприятий и организаций, с использованием архивных, статистических данных, исторических фактов, эмоциональных посылов;
* количественные характеристики: общий тираж печатного издания, общий хронометраж аудиовизуальной продукции, распространяемой в теле- и радиоэфире, общее количество текстового и фотоконтента в сети Интернет, периодичность выходов.
1. **Подведение итогов и награждение**
	1. Итоги конкурса подводит Оргкомитет. В дальнейшем они утверждаются на заседании Президиума Федерации.
	2. После объявления победителя денежные средства Грантополучателю перечисляются согласно п.1.6.

Приложение № 2

Состав Оргкомитета

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Гневашев Петр Юрьевич | * председатель оргкомитета, заместитель Председателя Федерации профсоюзов Челябинской области
 |
|  |  |
| Горанов Юрий Александрович | * председатель комитета областной организации

 Горно-металлургического профсоюза России |
| Долганов Александр Семенович | * председатель областной организации

 РОСПРОФПРОМ |
| КасаткинаОльга Владимировна | * заведующая пресс-центром, главный редактор газеты «Труд и время на Южном Урале»
 |
| Косых Олег Максимович | * председатель областной организации профсоюза работников АСМ
 |
| Конников Юрий Владимирович | * председатель областной организации профсоюза работников народного образования и науки

  |
| МалиновскаяТатьяна Васильевна  | * председатель областной организации профсоюза работников культуры
 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Приложение № 1

 к Положению

**Заявка**

участника конкурса «Профсоюзный грант для региональных СМИ»

|  |  |
| --- | --- |
| Организация – Соискатель Гранта Федерации (название СМИ, адрес, контактные телефоны, эл. почта, веб-сайт, группы в соцсетях) |  |
| Руководитель организации – Соискателя Гранта (ФИО, контактные данные) |  |
| Ответственный за медиапроект, на реализацию которого запрашивается Грант (ФИО, контактные данные) |  |
| Название медиапроекта (серии публикаций, отдельные видео, аудиоконтент)  |  |
| Описание медиапроекта: * теле-, радиосюжеты, текстовые материалы (с учетом формата СМИ: телеканал, радио, газета, информагентство)
* периодичность производства продукции в рамках Гранта
* форматы, которые будут использованы при реализации медиапроекта (материал-обзор, репортаж, интервью, практические советы, аудиовизуальная продукция с профсоюзных мероприятий, мероприятий с участием социальных партнеров (профсоюзы, власть и работодатели), отработка обратной связи с аудиторией)
* использование инфографических материалов, графика, цитаты на фоне фото, анимированные баннеры, бегущая строка и т.д.
 |  |
| Количественные характеристики медиапроекта: * хронометраж аудиовизуальной продукции с материалами в рамках Гранта, распространяемой в теле- и радиоэфире, общее количество текстового и фотоконтента в сети Интернет, в печатном СМИ
 |  |
| Медиаплан по подготовке и выпуску продукции в рамках Гранта: * даты выхода в свет теле- и радиоэфиров, публикаций на профсоюзную тематику
 |  |